

講座No.	講師名	講座テーマ	講座内容
HT-1	五十嵐 潤子 教授	2030年6,000万人の外国人 が訪れる国「日本」を目指して ～住んで良し、訪れて良し のおもてなしのあり方大研究～	インバウンドマーケットの現状と、日本における訪日客受け入れの重要性を抑えつつ、オーバーツーリズムの問題や地元の魅力の発掘や磨き上げの意義などについて考える機会とします。
HT-2	渭東 史江 教授	ホテルビジネス	ホテルには様々な形態があります。また、ホテルの組織は様々な部門から成り立っています。それぞれの特徴を知ることにより、ホテルを奥深く知ることができます。
HT-3	上杉 恵美 教授	日本船のおもてなし「飾り毛布」	「飾り毛布」は、1枚の毛布を花や動物、自然の風景などの形に折って船室に飾る、100年以上続く日本船独自のおもてなしです。「花毛布」とも呼ばれ、船室に華やかさを添えよう、お客様に歓迎の気持ちを伝えようという船員の創意と工夫から生まれました。陸上ではなかなか出会うことがない「飾り毛布」を実際に作っていただく体験を通して、船にまつわるお話や船旅の魅力に触れていただければ幸いです。
HT-4	内苑 孝美 副学長・教授	ホスピタリティの重要性を通し ての営業、マーケティング	ホテルのホスピタリティを考えつつ、営業、オペレーション全般における「よき人財」とはを考えてみたい。
HT-5	木内 伸樹 教授	外資系航空会社のホスピタ リティ	英国系航空会社の客室乗務員の経験を通して、イギリスのホスピタリティについて学び、感じたこと、外資系航空会社の日本人乗務員としての役割などを、30年近いキャリアから紐解いていきます。
HT-6	中野 実 教授	ヨーロッパの統合と観光	第2次世界大戦後ヨーロッパはなぜ統合を目指したのか、そしてその結果ヨーロッパに暮らす人々の移動やヨーロッパを旅行する外国人にとってどんな影響があったのかを理解し、いまのヨーロッパの社会、文化や観光の魅力などを紹介する。講座の流れとしては、1. 統合の歴史、2. 統合(EU)による社会の変化、3. ヨーロッパの文化と観光、を予定している。
HT-7	二宮 秀生 副学長・教授	旅の力とホスピタリティ	「文化」「交流」「経済」「健康」「教育」といった旅の力を共有する。 訪日外国人(インバウンド)のマーケットやホスピタリティの大切さについて共有する。
HT-8	水野 徹 教授	マーケティングと航空業界	日常生活は企業のマーケティング情報に溢れています。まず人々の生活に密接な関係にあるマーケティングの入り口を、実例を挙げながら紹介していきます。さらに、航空業界に焦点を当て、マーケティングがどのように応用され、企業がマーケットに発信しているメッセージを一緒に読み取っていきます。

講座No.	講師名	講座テーマ	講座内容
HT-9	三輪 祥宏 学部長・教授	上司や同期が日本人ではない会社になってもあわてないための組織コミュニケーション入門	まず、日常生活や会社のオフィス内でのコミュニケーションの重要性を認識して、どのようにすればコミュニケーションのスキルが向上するかを確認します。そのうえで、企業経営環境のグローバル化にともなって人材が多様化する職場になっても生き抜いていくためのコミュニケーションへの気づきと学生時代にできることについて一緒に考えていきます。
HT-10	吉田 成利 教授	裁判員制度と国民の司法参加	2009年より導入された裁判員制度は、国民の司法参加を促進し、法や裁判が日本人にとって身近なものとなることをねらいとして導入されました。しかし、裁判の当事者による裁判員への脅迫や、複雑で理解しにくい内容の刑事裁判に対する改善策が未だにとれていません。公平な裁判を実現するための司法制度が日本の裁判において実現できるのか？さまざまな事例を紹介し、皆さんと議論します。